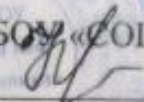


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №4
П.ЧЕРНЯНКА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ»

Утверждаю:

директор МБОУ «СОШ №4 п.Чернянка»

 О.А.Кривенко

приказ № 140 от «24» июня 2016 года

**Дополнительная образовательная
(общеразвивающая) программа
«Журналистика в школе»**

Срок реализации: 2 год

Возраст детей: 14-16 лет

Педагог дополнительного образования:

Панамарева Ольга Витальевна

Пояснительная записка

Данная дополнительная образовательная (общеразвивающая) программа творческого объединения социально - педагогической направленности «Журналистика в школе» для 8-10 классов составлена на основе авторской программы дополнительного образования «Журналистика в школе» Н.А. Спириной (Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2013. – 207 с.). Изменения в авторскую программу не вносились.

Актуальность программы дополнительного образования «Журналистика в школе» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Программа дополнительного образования «Журналистика в школе» ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко, реализации потребности в коллективном творчестве. Эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связь с ближайшим социальным окружением.

Цели программы:

- Создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- Формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии;
- Изучить основы журналистского мастерства.

В ходе достижения целей программы решаются следующие **задачи**:

1. Обучающие:

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- изучение истории журналистики, этапов ее развития;
- изучение основ социологии и журналистского творчества;

- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;

- формирование практических навыков создания школьного печатного издания;
- формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровьесберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний.

2. Воспитывающие:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;

- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;

- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;

- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;

- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как к виду общественной деятельности;

- формирование потребности в постоянном повышении информированности;

- формирование чувства ответственности за природу, экологию, в том числе и за свое здоровье;

- формирование у обучающихся и их родителей понимания необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;

- воспитание культуры поведения и речи.

3. Развивающие:

- всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;

- расширение общего кругозора.

Программа дополнительного образования «Журналистика в школе» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала.

По цели обучения данная программа профессионально-прикладная, поскольку ориентирована на профессиональное образование выпускника в области журналистики - «предмета», отсутствующего в базовом общеобразовательном учреждении, а также на выработку актуальных навыков и умений.

По форме организации образовательного процесса программа является модульной.

Структурно она *делится на четыре самостоятельные основные части* (модуля), включающие в себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение конкретно работать над номером газеты:

- «Краткое введение в историю журналистики»,
- «Основы журналистики»,
- «Художественно-техническое оформление издания»,
- «Редакционно-издательская деятельность».

Каждый модуль делится на два блока - теоретический блок и блок творческих заданий. Объём теоретического курса невелик. Выбранные темы включают в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие *формы проведения занятий* как лекции по теории и истории журналистики, психологические игры-тренинги, тесты, беседы, экскурсии и встречи с профессионалами (экскурсия в редакцию газеты «Новый путь») , практическая работа по написанию статей и выпуску газеты в творческой лаборатории.

Данная программа учебного курса предусматривает *тесную взаимосвязь* с такими предметами базового школьного курса как русский язык, литература и история.

Программа дополнительного образования «Журналистика в школе» реализуется для обучающихся 14-16 лет по 2 часа в неделю, рассчитана на 2 года обучения, общим объёмом 144 часа.

Ожидаемые результаты

Планируемым результатом обучения по программе будет освоение учащимися указанными в данной программе как теоретических так и практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности, а именно:

Предметные знания в следующих областях:

- журналистика как форма информационной деятельности;
- журналистика как профессия и ее возможное влияние на здоровье;
- информационный рынок;
- роль журналиста в становлении общественного мнения;
- приемы риторики;
- создание журналистского текста;
- основные газетные жанры;
- редактирование;
- редакционный коллектив;
- структура газетного номера;
- иллюстрация в газете;
- макетирование и верстка газеты.

Предметные умения и навыки:

- навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности;
- создание текста в различных жанрах;
- поиск информации в различных источниках;
- первичные навыки макетирования газеты и создание номера;
- умение редактировать текст;
- умение работать в различных текстовых редакторах;
- приобретение навыков работы с научной и справочной литературой.

Интеллектуальные умения и навыки:

- умение излагать собственную мысль;
- аргументировать свою точку зрения;

- навыки ведения дискуссии;
- навыки грамотной устной и письменной речи.

Контроль и учет успеваемости проходит в форме тестирований, различной направленности, творческих работ, создание проектов, написание статей, работы с текстом.

Формы подведения итогов реализации дополнительной общеразвивающей программы:

- результаты участия (коллективные, индивидуальные) в конкурсах и фестивалях разного уровня (грамоты, дипломы, сертификаты);
- ежемесячный выпуск газеты;
- творческие и научно – исследовательские проекты, задания

Учебно-тематический план
программы дополнительного образования «Журналистика в школе»
2 год обучения (144 часа)
Учебно-тематический план 1-ого года занятий

№ п/п	Разделы, темы занятий	КОЛ-ВО ЧАСОВ		
		Общее	Теоретические занятия	Практические занятия
1.	Вводное занятие	1	1	0
Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики				
1.1	Газетный мир	1	0	1
1.2	Как и почему возникла журналистика	2	1	1
1.3	Из истории детской прессы	2	0	2
1.4	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	2	0	2
1.5	Знакомство с законами о СМИ	2	1	1
1.6	Итоговое занятие	1	0	1
	Итого	11	3	8
Раздел 2. Основы журналистики				
2.1	Знакомство с древом жанров	2	1	1
2.2	Мастерская жанров	2	1	1
2.3	Информация	5	1	4
2.4	Заметка	5	2	3
2.5	Отчёт	4	2	2

2.6	Репортаж	3	0	3
2.7	Интервью	5	1	4
2.8	Пресс-релиз. Опрос	4	4	2
2.9	Обозрение, комментарий	2	1	1
2.10	Рецензия, корреспонденция	4	1	3
2.11	Статья	5	1	4
2.12	Очерк	4	0	4
2.13	Зарисовка	4	1	3
2.14	Фельетон, памфлет	4	2	2
2.15	Эссе	3	0	3
2.16	Социология как составная часть журналистских знаний	3	1	2
2.17	Культура речи	9	1	8
2.18	Итоговое занятие	2	1	1
	Итого	61	22	51

Учебно-тематический план 2-ого года обучения

№ п/п	Разделы, темы занятий	КОЛ-ВО ЧАСОВ		
		Общее	Теоретические занятия	Практические занятия
1. Художественно-техническое оформление издания				
1.1	Структура издания	12	1	11
1.2	Делаем газету	22	2	20
1.3	Заголовки и иллюстрации	12	2	10
1.5	Типы и виды школьных газет	9	1	8
1.6	Итоговое занятие	3	0	3
	итого	59	6	50
2. Редакционно-издательская деятельность				
2.1	Особенности журналистского труда, редакция	4	1	3
2.2	Редактирование материалов разных форм и жанров	4	1	3
2.3	Реклама в издательской деятельности	3	1	2
2.4	Итоговое занятие	2	0	2
	Итого	13 72 часа	3	10

Содержание курса

I год обучения

Тема 1.

Вводное занятие. Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: а) журналистика как профессия и общественная деятельность; б) профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста; в) виды и типы СМИ. СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и т.д

Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики

Тема 1.1 Газетный мир.

- а) журналистика и литература;
- б) этимология слов «газета» и журнал»

Тема 1.2. Как и почему возникла журналистика.

Этап первый. Период пражурналистики.

- а) Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Рукописные издания. «Анналы» - первые периодические издания-ежегодники. «Большие анналы» -прообраз современной газеты.

- б) Первые информационные бюро.

- в) На чём писали в древности. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», альбумс», «Розеттский камень» и др.

Этап второй. Появление предпосылок для создания первых газет.

- а) Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луня. Изобретение бумаги, её рас-пространение.

- б) Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники.

Этап третий. Появление в Европе и России первых печатных газет.а) Первые европейские печатные газеты.

- б) История русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702 гг.). Информаторы «Курантов» - предшественники «собственных корреспондентов».

- в) История первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702-1728 г.). *Этап четвёртый.* Расцвет журналистики.

- а) Русская журналистика XIX-XX веков.

- а) Первые журналы. Частные журналы. *Этап пятый.* Конец «эры Гуттенберга».

- б) Электронные СМИ. Экологические Интернет-издания и др.

- в) Понятие «жёлтая пресса». Что такое газетная утка

Тема 1.3 Из истории детской прессы.

- а) Понятие «детская журналистика».

- б) Особенности периодических изданий для детей и подростков в) Первые детские

издания Европы и России. Краткая характеристика. г) Пионерские газеты и журналы. д) Современные детские СМИ. Требования СЭС к детским изданиям.

Экология бумаги. е) Школьные издания. Обсуждение их материалов.

Тема 1.4 Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

- а) Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и проч.

- б) Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в вашей области и других регионах.в) Дайджест в детских СМИ. Понятие дайджеста. Как его составить.

- г) Газетофилия. Что собирают газетофилы.

Тема 1.5 Знакомство с законами о СМИ.

Знакомство с законом «Об окружающей природной среде» и классификацией СМИ: радио, ТВ, интернет, газетно-журнальная периодика

Практическая часть: творческая работа № 4, экскурсия в музей или редакцию газеты.

Тема 1.6 Итоговое занятие. Обобщение изученного материала

Практическая часть: посвящение в юнкоры

Раздел 2. Основы журналистики

Тема 2.1 Знакомство с древом жанров.

- а) Жанровое разнообразие - залог читаемой, интересной газеты
- б) Система жанров в литературе
- в) Античный театр как предтеча жанров журналистики.
- г) Газетно-журнальные жанры.
- д) Знакомство с понятиями «жанр», «факт»

Тема 2.2 Мастерская жанров.

- а) Принципы деления на жанры. Информационные: новость (информация) заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе.
- б) Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т. д.
- в) Публицистические жанры

Тема 2.3 Информация.

- а) Что такое информация (новость) и её основные черты.
- б) Типы информации.
- в) Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.
- г) Правила построения информации.
- д) Методы получения информации.
- е) Факт как основа информационных жанров.
- ж) Собирающие школьные новости.
- з) Техническое оснащение юнкора

Тема 2.4 Заметка.

- а) Что такое заметка и её основные черты.
- б) Типы заметок: краткая и расширенная

Тема 2.5 Отчет. Что такое отчет и его основные черты

Тема 2.6 Репортаж.

- а) Что такое репортаж, его признаки.
- б) Предмет репортажа и его основа.
- в) Виды и типы репортажа.
- г) Тема репортажа и его герой.
- д) Подготовка к репортажу.
- е) Фоторепортаж.
- ж) Работа с техническими средствами

Тема 2.7 Интервью.

- а) Что такое интервью, его признаки.
- б) Типы и виды интервью. «Расспросные речи» - прообраз интервью.
- в) Этапы работы над интервью.
- г) Классификация вопросов

Тема 2.8 Опрос. Пресс-релиз.

- а) Что такое опрос, пресс-релиз.
- б) Функции пресс-релиза, структура

Тема 2.9 Обозрение, комментарий.

Понятие об этих жанрах, их видах и признаках

Тема 2.10 Рецензия, корреспонденция.

- а) Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.
- б) Основные требования к рецензии.
- в) В чём её отличие от отзыва

Тема 2.11. Статья.

- а) Что такое статья. Виды статей.

- б) Приёмы написания статей.
- в) Описание как элемент любой статьи

Тема 2.12 Очерк.

- а) Что такое очерк. Его основные черты.
- б) Виды очерков.
- в) Типы очерковых публикаций

Тема 2.13 Зарисовка.

- а) Что такое зарисовка. Её основные черты.
- б) Виды зарисовок.
- в) Способы написания зарисовки.

Тема 2.14 Фельетон и памфлет.

- а) Что такое фельетон и памфлет.
- б) Элементы и разновидности фельетона.
- в) Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова.
- г) Фельетон в современной прессе.

Тема 2.15 Эссе.

- а) Что такое эссе. Правила написания.
- б) Эссе как жанр и принцип композиционного построения очерка.

Тема 2.16 Социология как составная часть журналистских знаний.

- а) Правила составления анкеты. Её виды.
- б) Правила проведения опроса.
- в) Методики опроса: мониторинг, документ.
- г) Рейтинг.

Тема 2.17 Культура речи.

- а) Знакомство с термином «газетный язык».
- б) Требования к языку СМИ.
- в) Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др.
- г) Лексические и синтаксические особенности газетного языка.
- д) Газетные штампы.
- е) Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, ляпалиссиады, тавтология и др.
- ж) Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание.
- з) Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма).
- и) Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, арго и просторечие в журналистике.

Тема 2.18 Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

II год обучения

Раздел 1. Художественно-техническое оформление издания.

Тема 1.1 Структура издания.

- а) Формат издания и количество колонок.
- б) Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.).
- в) Колонтитул и его роль в издании.
- г) Композиция издания: вертикальная и горизонтальная.
- д) Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов.
- е) Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление.
- ж) Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность и. т. д.
- з) Понятие «выходные данные».

Тема 1.2. Делаем газету.

- а) Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования.
- б) Вёрстка, основные её правила.
- в) Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой AdobePageMaker, её назначение и краткая характеристика.
- г) Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала.
- д) Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесие.
- е) Приёмы выделения материала на полосе.
- ж) Разработка постраничного графического макета номера газеты.
- з) Первая страница, её типы.
- и) Роль врезки на полосе.

Тема 1.3 Заголовки и иллюстрации.

- а) Роль и функции фотоиллюстрации. Фотонаполнение номера.
- б) Заголовок, его основные функции и виды.
- в) Сокращение в заголовках и ошибки.
- г) Работа с цветом.
- д) Подготовка подписей к снимкам.

Тема 1.4 Типы и виды школьных газет.

- а) Боевой листок, «молния», фотогазета, «живая газета», приложение, фигурная, объемная, уикендовый номер и проч.
- б) Школьная газета и веб-сайт.

Тема 1.5 Итоговое занятие. Обобщение изученного материала

Практическая часть: защита проектов.

Раздел 2. Редакционно-издательская деятельность.

Тема 2.1 Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция.

- а) Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности. б) Кто и что делает в редакции.
- в) Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель. г) Работа над концепцией газеты.
- д) Пресс-документы и пресс-мероприятия.
- е) Редакционные кампании.

Тема 2. Редактирование материалов разных форм и жанров .

- а) Общее понятие о редактировании. Редакторская правка.
- б) Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др.
- в) Требования к журналистскому (авторскому) материалу.

Тема 2.3 Реклама в редакционно-издательской деятельности.

- а) Что такое информация (новость) и её основные черты.
- б) Типы информации.
- в) Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.
- г) Правила построения информации.
- д) Методы получения информации.
- е) Факт как основа информационных жанров.
- ж) Собирающие школьные новости.
- з) Техническое оснащение юнкора

Тема 2.4 Итоговое занятие. Обобщение изученного материала
Практическая часть: защита проектов, подведение итогов, оценка труда юнкоров.

Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы.

Основные формы проведения занятий:

- самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
- семинары-практикумы по изученной теме;
- творческие конкурсы;
- публикации.

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
- карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации

Различные периодические печатные издания. Тексты для редактирования

Список литературы

Литература для учителя

1. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
2. Тертычный А. Аналитическая журналистика. – М., 1998.
3. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2008.
4. Алексеев В. Русский советский очерк. – Ленинград, 1980.
5. Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
6. Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.
7. Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.
8. Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
9. Лазарева Э. Заголовок в газете. – Свердловск, 1989.
10. Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.

11. Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
12. Михайлов С. Колумнистика // Журналист. – 1998. № 11–12.
13. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.
14. Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2002.
15. Ученова В. У истоков публицистики. – М., 1989.
16. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.
17. Эпштейн М. Парадоксы новизны. – М., 1987.

Литература для учащихся

1. Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982.
2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
3. Дмитриевский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.
4. Елинек Э. Досужими путями мышления // Иностранная литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.
5. Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.
6. Канторович В. Заметки писателя о современном очерке. – М., 1973.
7. Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.
8. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm.
9. Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
10. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
11. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб., 2000.
12. Черпахов М. Работа над очерком. – М., 1966.
13. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
14. Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>